

Innovatives Onlinemarketing

So profitiert Ihre Praxis vom Internet

Während Patienten früher vorwiegend im Telefonbuch oder in den Gelben Seiten nach einem Arzt gesucht haben, nutzen inzwischen immer mehr Menschen die Möglichkeiten, die das Internet bei der Arztsuche bieten kann. Das Internet hat hier entscheidende Vorteile, denn die Daten sind in der Regel aktueller und vielfältiger recherchierbar als in Printmedien. So weit die Bedürfnisbefriedigung der Patienten – aber was hat der Arzt davon?

[von Sven David Müller]

➔ Für den niedergelassenen Arzt ist es vielmehr entscheidend, von den richtigen Patienten gefunden zu werden. Denn gerade im Bereich der Selbstzahler- oder IGeL-Angebote bietet Onlinepraxismarketing optimale Möglichkeiten der gezielten Patientengewinnung und -information. Die Darstellung des Leistungsspektrums einer Arztpraxis ist im Internet umfangreicher und gleichzeitig

zu schließen. Bereits jeder dritte Deutsche informiert sich mindestens einmal monatlich im Internet zu Gesundheitsfragen (Quelle: Europaweite Studie e-Health Trend, 2009). Schon heute ist davon auszugehen, dass auch die Suche nach einem geeigneten Arzt vorrangig im World Wide Web und immer weniger in den Gelben Seiten stattfindet. Darauf sollten sich niedergelassene Ärzte einstellen.

Zudem enthalten die klassischen Einträge in den Gelben Seiten kaum mehr Informationen als das Fachgebiet, den Titel und Namen, die Telefonnummer und die Postanschrift. Dagegen bietet die Online-darstellung bei führenden Arztsucheportalen deutlich mehr. Zudem verändert sich das Suchverhalten deutlich, da im Vergleich zu den gedruckten Standardverzeichnissen im Internet praktisch alles einfacher und ohne Mühe zu finden ist. Hier buchen die Menschen nicht nur ihre Urlaubsreise und fahnden nach der preiswertesten Versandapotheke, sondern suchen auch den nächstgelegenen Haus- oder Facharzt. Selbst die Praxisöffnungszeiten oder die modernen Kommunikationsmöglichkeiten lassen sich im gedruckten Arztverzeichnis nur bei größeren Anzeigen präsentieren. Und das ist kostenintensiv. Die Daten in solchen Druckwerken veralten relativ rasch und lassen sich erst bei einer Neuauflage aktualisieren. Im Gegensatz zu den kostenintensiven herkömmlichen Branchenverzeichnissen verursacht die Aufnahme einer ausführlichen Darstellung in einer Onlinearzt-suche monatlich lediglich ab zehn Euro Kosten. Solche Premiueinträge bieten die optimale Darstellung einer Arztpraxis und gewährleisten sogar die Integrierung

von Praxisvideos. Dabei ist das Internet stets tagesaktuell und der Erfolg in Form der Messung der Visits (Besuche) und Page Impressions (Seitenaufrufe) über die Statistiktools darstellbar.

Aufnahme in einer Arztsuche kann Homepage ersetzen

Viele Ärzte nutzen ihre Homepage unter anderem um ihre Patienten über aktuelle Themen aus dem Gesundheitswesen, Veranstaltungen oder Berichte über Medizin-News zu informieren. Die Aufnahme in eine reichweitenstarke Arzt-suche im Internet führt auch zu mehr Nutzern auf der Arzthomepage, da hier eine hervorragende Vernetzung möglich ist. Eine optimale Arzt-suche bietet ebenfalls Möglichkeiten der deutlichen Darstellung der Praxisleistungen, die eine Praxishomepage effektiv unterstützen oder sogar überflüssig machen kann.

Mediziner sollten sich für Ihr Onlinepraxismarketing einen starken Partner suchen. Dafür bieten sich insbesondere große Gesundheitsportale an, die über weit mehr Traffic – also Besucher der Internetseite – verfügen als einfache Arzt-sucheportale. Diese führenden Gesundheitsseiten im Internet verknüpfen ihre Arzt-suche auch mit anderen großen Internetportalen (beispielsweise T-online) und Zeitungs- oder Zeitschriften-homepages (beispielsweise Spiegel.de). Diese Vernetzung führt zu besseren Suchergebnissen (beispielsweise bei Google) und gewährleistet, dass die dort verzeichneten Ärzte immer perfekt gefunden und schließlich auch verstärkt Patienten gewonnen und informiert werden, die zu ihrer Zielgruppe gehören. ■



Arzt-suche via Web: Hier können Patienten gezielt zu Ihnen geführt werden.

preiswerter möglich als beispielsweise in den Gelben Seiten. Auch die Praxisorganisation profitiert, da überflüssige telefonische Nachfragen entfallen können. Der von Organisation, Bürokratie und Qualitätsmanagement geprägte Praxisalltag nimmt dem Arzt und seinem Team oftmals die Zeit, sich um ein optimales Praxismanagement zu kümmern. Das Internet bietet jedoch immer mehr Möglichkeiten, diese Lücken gesetzestkonform